COMPTE-RENDU
REUNION THEMATIQUE :
MOBILISER LES AMBASSADEUR·ICES

Date : 15/10/26 à 10h

11 participant·es : Quentin Thoral de l'Espace Renoir de Roanne, Manon Hubert du Cin'Eole à Craponne, Gaspard Enjelvin du CinéPilat à Pélussin, Isabelle Dumas-Richard du Ciné Feurs à Feurs, Manon Inami du Ciné Mourguet à Sainte-Foy-lès-Lyon, Agathe du Théâtre Cinéma Jean Carmet à Mornant, Corry Sartre du Monaco à Thiers, Quentin Billet-Garin du Méliès à Grenoble, Coline et Kenza du GRAC.

Prochaine réunion : Jeudi 19 novembre à 10h sur Teams

INTRO

Lors du bilan de l'année dernière, des réunions thématiques ont été demandées. Il y en aura donc trois cette année ! Cette première réunion thématique se concentre sur **la mobilisation des ambassadeur·ices.** Il est question de discuter de comment recruter et animer un groupe mais aussi de comment entretenir une présence régulière. La fin de la réunion a permis d'évoquer les actualités du Fury Club. L'expérience et les réflexions des participant·es ont mise en avant plusieurs méthodes et difficultés :

RECRUTER LES AMBASSADEUR·ICES

Les participant·es ont mis l'accent sur l'importance du lien avec les **établissements scolaires** pour faire connaître les clubs, particulièrement les établissements proposant des options cinéma ou arts plastiques. Le fait de se déplacer dans les classes en début d'année scolaire est souligné comme une action fondamentale.

Le nouveau dispositif **"Lycéens éclaireurs de culture"**, qui permet aux jeunes d'être des référent·es culture au sein de leur établissement, peut aussi s'avérer utile pour communiquer sur les clubs.
Les salles comptent également sur des anciens stagiaires et ambassadeur·ices dans le recrutement de nouveaux membres.
Un système de **parrainage** est expérimenté dans une salle pour permettre aux ambassadeur·ices quittant le club de trouver une nouvelle personne intéressée pour les remplacer.

DIFFICULTES RENCONTRÉES

Dans les zones rurales où il n'y a pas de lycées, il est difficile pour les salles de rentrer en contact avec les établissements scolaires, cela nécessite souvent d'étendre la zone géographique avec les lycées présents dans les villes aux alentours.
Une question se pose pour les ambassadeur·ices qui partent faire des études en dehors de la ville du club. Les salles trouvent des moyens pour leur permettre d'être toujours investi·es dans les activités du club en proposant des actions et réunions possibles à distance ou pendant les vacances. L'organisation du club peut prendre en compte les différences d'âges et de profils des membres en répartissant les actions et en privilégiant le présentiel aux plus jeunes par exemple.

ANIMER UN GROUPE

Les moyens privilégiés pour communiquer avec les ambassadeurs·ices sont principalement les **groupes Whatsapp ou Instgram** qui permettent aux médiateur·ices d'avoir plus de retours et de réactivité grâce au système de sondages.
Les médiateur·ices préfèrent des rendez-vous réguliers avec les ambassadeurs·ices : si les rencontres hebdomadaires restent difficiles à mettre en place à cause de l'emplois du temps chargé des jeunes, des rendez-vous toutes les deux semaines peuvent se mettre en place. Cela reste plus simple à organiser en milieu urbain.
Pour encourager l'implication du groupe, des participant·es ont expliqué avoir distribué des questionnaires pour connaître les attentes et les idées des ambassadeur·ices et ainsi en savoir plus sur leur vision.
Au sein d'un groupe les bagages cinéphiliques peuvent être très variés, la question des films à proposer reste centrale, **le label 15-25** peut ainsi être utile.

GARDER UNE PRÉSENCE RÉGULIÈRE

Les ambassadeur·ices s'impliquent dans les évènements qui rythment l'année, notamment en ce moment sur **Toiles des Mômes** pour les salles GRAC (animations, ateliers…) mais aussi des séances spéciales pour Halloween et la participation à l'événement Terreur Nocturne. Il arrive que les ambassadeur·ices travaillent en

relation avec les établissements pour encourager les séances scolaires ou avec d'autres structures comme les MJC. La mise en place d'évènements réguliers reste difficile à organiser sur le long terme.
Certains groupes essayent également de former une présence sur les réseaux sociaux à travers différents dispositifs et plateformes : enregistrement des avis des spectateur·ices à la sortie de certaines séances, comptes Letterboxd…Cela peut permettre aux ambassadeur·ices qui ne peuvent pas toujours se déplacer en salle d'avoir une implication à distance en proposant du contenu à publier.
Le renforcement de l'implication peut aussi passer par la participation à la programmation de la salle, ce qui permet aux clubs de se sentir soutenus par toute l'équipe des cinémas. La rédaction d'une Gazette avec les avis des ambassadeur·ices sur des films vus en avant-premières privées est aussi un moyen de garder une présence régulière au sein de la salle.

ACTUALITÉS DU FURY CLUB

- **CAMPAGNE LUCKY TIME**

Pour les salles qui n'ont pas encore répondu : un partenariat avec Lucky Time est proposé afin de mettre en avant sur Instagram les offres de recrutement pour les clubs qu'il est encore possible de rejoindre. N'hésitez pas à compléter : https://afcaeorg.sharepoint.com/:x:/g/IQB8XZzCNAfTQo6RDwDYkVDVARRpsHptTJeKm035OsSC2pg?rtime=ZoGVe2Mo30g

- **PROGRAMMATION DES FILMS CINÉFABRIQUE**

Les ambassadeur·ices vont choisir les films qu'on diffusera à la journée du 13 mars. La CinéFabrique a lancé un appel à films ciblé en octobre, nous aurons bientôt la liste des films candidats !
Calendrier programmation :
Début novembre : lancement des visionnages dans les salles. En liens ou DCP (en prenant contact avec la CinéFabrique).
Début janvier : Deadline vote des ambassadeurs. Édition du programme selon les durées.
Janvier-février : organisation des rencontres avec les 2 invités pour les clubs concernés.
13 mars : journée des ambassadeurs à Grenoble, diffusion du programme, échanges et ateliers avec les invités.
Avril-juillet : intégration du film coup de coeur dans Mèche Courte, diffusion du film dans les salles et proposition d'une tournée éventuellement.

- **GOODIES – JOURNÉE DU 13 MARS**

C'est possible qu'on passe commande dès 2026, alors si vous avez des idées n'hésitez pas. Retours des participant·es : des éventails, des gourdes…
Autres idées : verres, tote bag…

- **VOTE INFLUENCEUR·EUSE**

Jusqu'à la fin du mois d'octobre, c'est l'heure du vote pour prioriser les invitations à notre invité·e d'honneur pour la journée des ambassadeur·ices.
Pouvez-vous voter et surtout faire tourner le lien dans vos clubs s'il vous plait ?
Un vote par personne :
https://forms.cloud.microsoft/e/GNMJumCz2s

- **RÉPARTITION DES RÔLES**

Voici notre proposition. Pouvez-vous nous dire si ça vous convient ?
C'est une première version. Ce qui est en rouge dépendra du déroulé de la journée et de l'invité·e présent·e.
https://canva.link/s4onyenn11ecm73

Merci !